

Het Ondernemersprofiel

Is het mogelijk een objectief beeld van u als ondernemer weer te geven?

Ieder van ons gebruikt in het dagelijkse leven – wellicht zonder het zelf helemaal te beseffen – als het ware een soort “*profiel*” om te kunnen functioneren. Dit is **niet wie u echt bent** en dat weet u eigenlijk ook wel. Het is een patroon dat u min of meer automatisch gebruikt.

Wat we hier met “*profiel*” van de ondernemer bedoelen, is: een *manier*, een *methodiek* die door allerlei ervaringen in de loop der tijd is gevormd. Het is een complex aan eigenschappen, waarvan elke ooit is overgenomen uit de omgeving als “eigen identiteit” omdat dát kenmerk uw voortbestaan of succes op dát moment leek te ondersteunen. Dit hele patroon van eigenschappen heeft de neiging niet meer te veranderen en te blijven bestaan. Het gaat dan een eigen leven leiden – terwijl je dat zelf soms helemaal niet wilt.

Op de een of andere manier moet het mogelijk zijn om – niet alleen dit patroon van eigenschappen op een objectieve manier weer te geven, maar ook om er als persoon meer vat op te krijgen. Immers, al onze kenmerkende eigenschappen zijn ook duidelijk en herkenbaar voor de mensen om ons heen.

Wat is nu eigenlijk het Ondernemersprofiel?

Het Ondernemersprofiel is een grafiek. Deze grafiek laat heel precies en herkenbaar zien hoe de ondernemer gebruikmaakt van de tien meest essentiële capaciteiten die ieder van ons ter beschikking heeft. Aan de hand van dit overzicht is het niet alleen mogelijk op een zeer betrouwbare manier voorspellingen te doen van situaties waar de ondernemer in verzeild kan raken; uw Ondernemersprofiel geeft ook heel duidelijk aan **welke verbetering u op dit moment het meeste rendement zal opleveren**. Zo kunt u ontdekken hoe u met minimale inspanning (en kosten) een maximum aan RESULTAAT kunt realiseren.

Het maken van uw Ondernemersprofiel gaat snel en is heel precies. Het meest wezenlijke kenmerk van de Oxford analyse is het feit dat de resultaten in de grafiek uitsluitend en alleen bepaald worden met behulp van uw ideeën als ondernemer. In de grafiek wordt een *nauwkeurigheid hoger dan 90%* bereikt, omdat deze een exacte weergave is van uw eigen antwoorden op een groot aantal specifieke vragen en op geen enkele manier beïnvloed of beoordeeld wordt door iemand anders!

Een ondernemer die inzicht heeft gekregen in zijn eigen persoonlijke profiel, kan daar geweldig zijn voordeel mee doen. De gegevens in de grafiek maken hem *als persoon* meer bewust en geven hem *als leidinggevende* een zuiver begrip van hoe andere mensen op hem (of haar) reageren.

Hierdoor is de ondernemer niet alleen in staat zelf effectiever te functioneren; hij kan ook beter anderen aansturen en veel meer uit zijn mensen halen.

Met het Ondernemersprofiel begint uw weg naar meer inzicht en rust. Het laat u zien hoe u zich kunt wapenen tegen stress. De grafiek toont u persoonlijk de exacte gereedschappen om meer vat te krijgen op alles wat er om u heen gebeurt. Door deze informatie in uw voordeel te *gebruiken*, zult u als ondernemer een ingesleten patroon doorbreken en plotseling kunt u veel succesvoller zijn.

Probeer het maar en ontdek hoe *uw* profiel eruit ziet!



Ad van Buel